

## Digital Detox Projekt startet Ende November auf Wangerooge

„Die Insel pur erleben“ ... mit diesem Slogan hat die Kurverwaltung Wangerooge nach Influencern gesucht, die sich dem Abenteuer stellen, eine Woche lang auf ihre digitalen Endgeräte zu verzichten und die Insel mit allen Sinnen erleben möchten. Insbesondere der Alltag dieser Zielgruppe ist geprägt von der Nutzung des Smartphones, Tablets und Laptops. Das Wahrnehmen der Umwelt verändert sich und der Blick für das Wesentliche verschwindet. Um dieses Erleben wieder aufzufrischen und gleichzeitig die Abhängigkeit von den digitalen Geräten aufzuzeigen, startet die Kurverwaltung Wangerooge Ende November das Digital Detox Projekt. Auf dieses Abenteuer freut sich nun Anna von dem Kanal „Nordbewusst“. Die Influencerin bespielt zahlreiche Social-Media-Kanäle und teilt ihren Alltag mit ihren Followern. Achtsamkeit, Minimalismus und das entschleunigte Leben spielen dabei thematisch eine große Rolle.

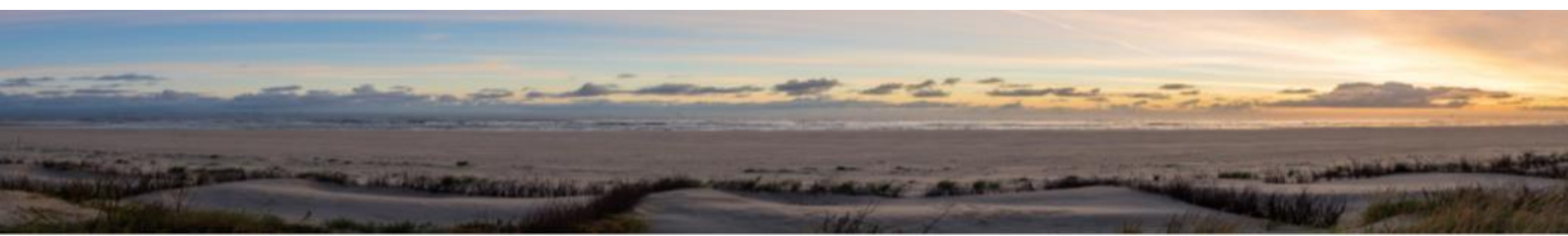
Die Auswahl fiel schwer, da sich zahlreiche Influencer auf dieses Projekt einlassen wollten. „Wir sind dankbar für die vielen Bewerbungen, die uns erreicht haben. Am Ende haben wir uns für Anna entschieden. Ihr Alltag ist geprägt von digitalen Geräten und für sie stellt es eine besondere Herausforderung dar, auf diese zu verzichten“, so Ramona Engelmeier von der Kurverwaltung.

Das Projekt startet am 27. November und endet am 02. Dezember 2023. So hat Anna auch die Möglichkeit die Vorweihnachtszeit auf Wangerooge zu erleben. Gleichzeitig erfährt sie das Inselleben außerhalb der Saison und wie rau und wild die Natur auf der Nordseeinsel sein kann. Zu dieser Zeit wird Erholung und Entspannung großgeschrieben. Ein kleines Rahmenprogramm ermöglicht es Anna, die norddeutsche Lebensweise pur zu genießen und waschechte Insulaner kennenzulernen. Mit ihren Berichten über die Zeit auf Wangerooge wird sie im Nachhinein bestimmt auch ihre dänischen Follower von Wangerooge begeistern können. Anna ist nämlich nach Dänemark ausgewandert, berichtet dort von dem skandinavischen Leben. "Die (digitale) Welt ist schnelllebig und laut. Ich sehne mich nach Entschleunigung und Achtsamkeit und freue mich auf lange Spaziergänge am Strand, raues Küstenwetter und viel Zeit mit mir selbst. Ohne Handy", sagt Anna voller Vorfreude auf die Herausforderung.

Einblicke in Annas Aufenthalt auf Wangerooge erhalten alle auf den Social-Media-Kanälen der Kurverwaltung und im Nachhinein auf Annas Kanal „Nordbewusst“.

<https://www.facebook.com/Wangerooge>

<https://www.instagram.com/wangerooge.de/>



<https://www.instagram.com/nordbewusst/>

30 Zeilen (inkl. Überschrift)  
2.570 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kurverwaltung Wangerooge  
Obere Strandpromenade 3  
26486 Wangerooge  
[marketing@wangerooge.de](mailto:marketing@wangerooge.de)  
Telefon: 0 44 69 – 9 90

